

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Abidjan, le 4 Décembre 2023

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE CÔTE D'IVOIRE AUX CÔTES DES PME POUR ACCOMPAGNER LEUR CROISSANCE DEPUIS 2019

SOCIÉTÉ GÉNÉRALE CÔTE D'IVOIRE (SGCI), leader du secteur bancaire ivoirien et de l'UEMOA, prenait en 2019, la résolution de s'impliquer davantage dans le développement des PME à travers sa stratégie PUSH PME, afin de favoriser leur émergence et hausser ainsi la croissance économique de notre pays.

En effet, **le jeudi 11 juillet 2019, SGCI procédait à l'ouverture officielle de la MAISON DE LA PME**, agence spécialement dédiée à l'accompagnement des petites et moyennes entreprises. Pour rappel, La Maison de la PME a pour objectif principal de favoriser l'émergence d'un tissu de PME ivoiriennes performantes par la mise à disposition de produits et services structurés appropriés à leurs profils et besoins.

D'autre part, SGCI a également mise en œuvre un modèle de financement adapté à chaque profil de client garantissant un délai de réponse très raisonnable avec la mise à disposition **d'une enveloppe de 350 GXOF de 2019 à 2023** pour le financement de ces PME.

La campagne PUSH PME c'est :

- **A fin juin, 650 PME** financées depuis le lancement du PUSH PME
- **Une moyenne de 500 visites par an** à la Maison de la PME avec un taux de recrutement clients en croissance de 15% chaque année et 25% de recommandations à nos partenaires Microfinance et Fonds d'investissements.
- **83 formations** malgré la crise COVID, dispensées à 1175 participants clients et non clients sur des thématiques liées à la gouvernance et à la structuration des PME ainsi que sur nos offres de produits bancaires.
- **25 partenaires** experts dans divers domaines
- **543,1GXOF** de financements octroyés sur une enveloppe de 350 GXOF prévue (S2 2019- T3 2023).

Pour réussir ce challenge, Société Générale Côte d'Ivoire s'est entourée de précieux partenaires locaux et internationaux désireux d'œuvrer ensemble à la levée des principaux freins à la création et au développement des entreprises. « *Nous remercions tous nos partenaires clés qui ont su apporter leurs expertises comptables, techniques ou juridiques, des conseils, de la formation, du monitoring et de la sensibilisation à nos PME tout au long de cette campagne* » a souligné Marc GIUGNI, Directeur Général Adjoint Clientèle Entreprises et Paiements de Société Générale Côte d'Ivoire.

Ces chiffres exceptionnels témoignent de l'engagement de Société Générale Côte d'Ivoire à mettre son expertise et sa dynamique d'innovation au service des transformations positives de la Côte

A propos de Société Générale Côte d'Ivoire

Société Générale Côte d'Ivoire est la 1^{ère} banque du pays. Elle dispose d'un vaste réseau bancaire de 112 points service et 188 distributeurs automatiques. Elle accompagne plus de 395 000 clients particuliers et professionnels, et 3180 entreprises en leur proposant une gamme complète et diversifiée de produits et services de financement, des moyens de paiement domestiques et internationaux, des services monétiques, des produits en ligne et les outils de cash management.

Sur le marché financier, la banque intervient par le biais de ses deux filiales, Société Générale Capital Asset Management West Africa pour la gestion d'actifs pour le compte de tiers et Société Générale Capital Securities West Africa, société de gestion et d'intermédiation. Elle est également dotée d'une salle de marché qui intègre les activités de change des filiales de Société Générale de la zone UEMOA.

CONTACTS PRESSE

Joyce SAGOE

Directrice Marketing et Communication
joyce.sagoe@socgen.com

Priscilla YAO

Responsable Communication
priscilla.yao-doguiet@socgen.com

SITE INTERNET

www.societegenerale.ci