

2025

# RAPPORT D'ACTIVITÉS

---



**FONDATION**  
SOCIETE GENERALE  
COTE D'IVOIRE



# TABLE DES MATIÈRES

---

ÉDITO .....	5
GOVERNANCE ET ÉQUIPE.....	6
NOS AXES D'INTERVENTION .....	7
NOS ENGAGEMENTS ET ACTIONS.....	8
EN 2025, LA FONDATION SGCI C'EST.....	17
PARTENAIRES.....	18



# ÉDITO

L'année 2025 a marqué une étape majeure dans le parcours de la Fondation SGCI. Fidèles à notre mission d'acteur engagé du développement durable et inclusif, nous avons poursuivi et renforcé nos actions autour de nos axes stratégiques : l'éducation, l'insertion professionnelle, la promotion de l'art contemporain et la protection de l'environnement.

Dans un contexte marqué par de nombreux défis sociaux, économiques et environnementaux, la Fondation SGCI a placé l'humain au cœur de ses priorités. Nos interventions en faveur de l'éducation et de l'insertion professionnelle ont contribué à offrir de nouvelles perspectives aux jeunes et aux femmes, en soutenant l'accès au savoir, au développement des compétences et à l'autonomisation économique. Parallèlement, nos actions en matière de protection de l'environnement ont traduit notre volonté d'agir concrètement pour un avenir plus responsable et durable.

L'année 2025 restera également mémorable par la concrétisation d'un projet culturel d'envergure : la Maison de l'Art à Grand-Bassam. Inaugurée officiellement en mai 2025, sous le haut patronage du Premier Ministre, en présence d'autorités gouvernementales, diplomatiques, institutionnelles et du corps préfectoral, cette initiative emblématique

portée par la Fondation SGCI, en partenariat avec le Ministère de la Culture et de la Francophonie, incarne notre engagement en faveur de la promotion de l'art contemporain et du rayonnement culturel de la Côte d'Ivoire. Implantée dans l'ancien bâtiment des Postes et Douanes, au cœur de la ville historique de Grand-Bassam, classée au patrimoine mondial de l'UNESCO, la Maison de l'Art est le fruit d'une démarche alliant valorisation du patrimoine et création contemporaine.

Après son inauguration institutionnelle, la Maison de l'Art a ouvert ses portes au grand public en septembre 2025, devenant un espace vivant dédié à la création, à la diffusion et à la transmission artistique. Dotée de salles d'exposition, d'une résidence d'artistes, d'ateliers et d'espaces de rencontres, elle se positionne aujourd'hui comme un pôle culturel de référence, au service des artistes, des professionnels de la culture et des publics.

À travers ce rapport d'activité 2025, nous souhaitons partager les actions menées, mais surtout la vision qui les guide : celle d'une Fondation engagée, responsable et tournée vers l'avenir, convaincue que l'impact social, culturel et environnemental est un levier essentiel



de progrès collectif.

Je tiens à adresser mes sincères remerciements à l'ensemble de nos partenaires, aux bénéficiaires de nos actions, ainsi qu'aux collaborateurs de SGCI dont l'engagement et la mobilisation ont largement contribué à la réussite de nos projets. Ensemble, nous continuerons à œuvrer pour une Côte d'Ivoire plus solidaire, créative et durable.

**Le Président de la Fondation**

# GOVERNANCE ET ÉQUIPE

## Comité exécutif



**Patrick Blas**  
Président



**Anne-Marie KEITA**  
Trésorière



**Wilfried Assi**  
Directeur  
Communication & Fondation



**Jean-Isidore ANGBONOU**  
Secrétaire Général



**Priscilla YAO**  
Secrétaire Générale  
Adjointe

## Equipe Fondation



**Fatou BEYE**  
Chargée des projets



**Mireille SIBAILLY**  
Chargée des projets

# NOS AXES D'INTERVENTION

## MÉCÉNAT

### ÉDUCATION

Les savoirs fondamentaux,

L'éducation financière,

L'éducation par la pratique sportive et artistique.

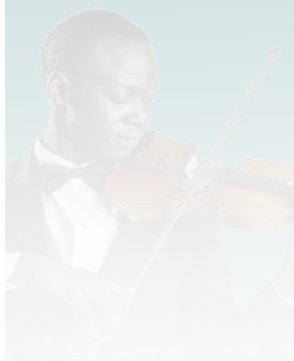
L'insertion professionnelle, notamment dans les métiers de la transition écologique et numérique,

Avec comme bénéficiaires prioritaires les jeunes de moins de 30 ans, en particulier les plus vulnérables.

### CULTURE

La musique classique,

L'art moderne et contemporain.



### ENVIRONNEMENT

La protection de la nature, notamment la biodiversité et les océans,

La sensibilisation sur ces sujets, sans bénéficiaires prioritaires particuliers.



## SPONSORING SPORTIF

- Le rugby,
- L'handisport,
- Le e-Sport.



# NOS ENGAGEMENTS ET ACTIONS

## INAUGURATION DE LA MAISON DE L'ART À GRAND-BASSAM

Le jeudi 15 mai 2025, Société Générale Côte d'Ivoire, à travers sa Fondation, a marqué une nouvelle étape de son engagement pour la promotion de la culture en inaugurant la Maison de l'Art à Grand-Bassam. La cérémonie s'est tenue en présence des autorités, d'institutions partenaires et du Top Management du Groupe Société Générale et Société Générale Côte d'Ivoire.

Pour rappel, depuis 2019, la Fondation Société Générale Côte d'Ivoire, en partenariat avec le Ministère de la Culture et de la Francophonie, a initié ce projet ambitieux de construction d'un Musée d'art contemporain, dénommé : LA MAISON DE L'ART. Implantée au cœur de la ville historique de Grand-Bassam, classé au patrimoine Mondial de l'UNESCO, ce projet a consisté en :

- La rénovation d'un bâtiment existant : « MAISON DU PATRIMOINE » construit en 1894 ;
- La création d'un espace dédié à la promotion de l'art contemporain africain.

A travers ce projet, la Fondation SGCI réaffirme son engagement en faveur de la promotion de l'art contemporain africain, axe majeur de sa stratégie de mécénat culturel, tout en contribuant au rayonnement culturel et touristique de la Côte d'Ivoire.

Avant son ouverture officielle au public le samedi 27 septembre 2025, la Maison de l'Art a ouvert ses portes à ses premiers visiteurs privilégiés les 25 et 26 septembre 2025.

Clients, partenaires, artistes, collaborateurs et personnalités du monde culturel ont pu découvrir en exclusivité, la collection permanente de Société Générale Côte d'Ivoire, la collection temporaire de l'artiste ivoirien YEANZI ainsi qu'une œuvre en création de l'artiste international en résidence, venant du Maroc, KEYA.



Les visiteurs peuvent désormais découvrir ce nouvel espace dédié à l'art contemporain ivoirien et africain :

- du mardi au vendredi : de 08h00 à 17h00
- Samedi et dimanche : de 9h00 à 18h00





## MASTER CLASS AVEC LES ÉTUDIANTS DE L'INSAAC À LA MAISON DE L'ART

Le 29 Septembre 2025, la Maison de l'Art a accueilli une vingtaine d'étudiants de l'INSAAC, accompagnés de leur directeur, pour une masterclass animée par l'artiste en résidence, KEYA. Un moment riche en échanges et en découvertes, où l'artiste a partagé son parcours, sa démarche créative et présenté « GARDIENS », son œuvre réalisée pendant sa résidence artistique à La Maison de l'Art au moment de l'ouverture. À travers cet évènement, la Fondation SGCI réaffirme son engagement à soutenir les talents émergents et à favoriser le dialogue entre artistes et jeunes créateurs.



VICTORY SEED

# 450

## FEMMES RURALES ACCOMPAGNÉES

Dans le cadre de la 3<sup>e</sup> édition du programme Victory Seed, 450 femmes membres de 15 coopératives issues des régions de San Pedro, Soubré et Fresco ont bénéficié d'une formation technique ainsi que d'une dotation en intrants agricoles pour la culture du gombo, de l'aubergine et de la tomate. Cette initiative vise à promouvoir l'autonomie économique des femmes à travers l'agriculture, tout en intégrant des pratiques respectueuses de l'environnement.



JUNIOR ACHIEVEMENT

# 100

## JEUNES DÉSCOLARISÉS FORMÉS SUR LES TECHNIQUES DE L'ENTREPRENARIAT

100 jeunes déscolarisés des communes de Cocody, Yopougon et Plateau ont participé à une formation en entrepreneuriat, rendue possible grâce au partenariat avec Junior Achievement Côte d'Ivoire, une ONG américaine spécialisée dans l'éducation financière et l'employabilité des jeunes. Un parcours de 6 mois pendant lequel ils ont appris et créé des mini entreprises.

# 200

## FEMMES FORMÉES AU PROGRAMME WOMEN'S HUB 2.0 A SAN-PÉDRO

La Fondation Société Générale Côte d'Ivoire a accompagné le programme Women's Hub 2.0 de notre partenaire TOP INNOVATION. Ce programme a contribué à renforcer les compétences professionnelles et entrepreneuriales de 200 jeunes femmes. Il comprenait :

- Une phase de formation intensive sur un mois dans des métiers variés : développement numérique, design produit et réalisation audiovisuelle.
- Un Hackathon Women's Hope 2.0 permettant aux participantes de concrétiser leurs acquis à travers des projets innovants.





**SIMPLON**

**432**

## JEUNES FORMÉS AUX MÉTIERS NUMÉRIQUES ET DE L'EMPLOYABILITÉ

La Fondation Société Générale Côte d'Ivoire a signé une convention avec l'école numérique SIMPLON dans le but de soutenir et accompagner la formation des jeunes aux métiers des technologies de l'information et de la communication (TIC) et de l'employabilité.

L'accompagnement a pris en compte :

- L'accompagnement sur le programme Boost Employment Project, qui a contribué à renforcer l'employabilité de 400 jeunes étudiants (âgés de 18 à 35 ans en situation de

chômage), des villes de San-Pédro, Korhogo et Man.

- La formation de 32 jeunes aux métiers du numériques avec la récompense des 5 meilleurs avec des ordinateurs de dernières générations.



**FONDATION AMIGO**

**75**

## JEUNES VULNÉRABLES FORMÉS EN AGROPASTORALE, FERRONNERIE ET PATISSERIE

La Fondation Société Générale Côte d'Ivoire a pour la 2eme année, accompagné la Fondation AMIGO dans le cadre de son programme de formation de jeunes en situation d'extrême vulnérabilité.

Cette année, ce sont 75 jeunes qui ont été formés en agro pastorale menuiserie, ferronnerie et en pâtisserie à Yopougon-Loko, en vue de contribuer à leur inclusion familiale, sociale et de leur autonomisation économique.

**EMPOW'HER**

**112**

## FEMMES FORMÉES À L'ENTREPREUNARIAT ET 6 PROJETS RÉCOMPENSÉS

Suite à l'accompagnement de la Fondation du groupe Société Générale par la formation de 112 femmes en provenance des villes d'Abidjan, Bouaké, Daloa, Gagnoa, San-Pedro et Yamoussoukro afin de les aider à développer leurs activités entrepreneuriales, ce fut le tour de la Fondation Société Générale Côte d'Ivoire, à travers son axe « Insertion professionnelle », de financer six d'entre elles pour leurs projets remarquables, à hauteur de 2 000 000 FCFA chacune.

À travers ces lauréates, la Fondation Société Générale Côte d'Ivoire salue une génération de femmes audacieuses et inspirantes, porteuses d'un changement positif pour leurs communautés.



### **LES ZINZINS DU BONHEUR** **361 KITS SCOLAIRES** **DISTRIBUÉS**

Avec la Direction des Paiements de Société Générale Côte d'Ivoire, la Fondation Société Générale Côte d'Ivoire (SGCI), a contribué à offrir 361 kits scolaires à des enfants défavorisés dans le village de Bouboury à Dabou, en partenariat avec L'ONG LES ZINZINS DU BONHEUR.

### **GREENWONDERS** **332 KITS SCOLAIRES ECOLOGIQUES DISTRIBUÉS**

La Fondation Société Générale Côte d'Ivoire (SGCI) a soutenu le projet ACADEMY FOR KIDS 2025 de la structure GREENWONDERS, le 09 octobre 2025, aux côtés des élèves des écoles EPP PKANGBASSOU et EPP KOUAMÉBAKRO dans la région de Daloa. Ce sont 332 kits scolaires complets (cahiers, stylos, sacs, livres, etc.) qui ont été distribués pour garantir un meilleur accès à l'éducation, ainsi que 210 kits alimentaires ont été offerts à la cantine scolaire, un pilier crucial pour leur nutrition et leur concentration.

Une session de sensibilisation communautaire a encouragé la scolarisation et le renforcement de la protection de l'environnement.

Ce projet est un exemple parfait de la façon dont l'éducation et l'écologie peuvent s'allier.

185 kg de déchets plastiques ont été collectés et recyclés, réduisant ainsi notre empreinte écologique. 5 % des revenus de la vente de sacs en fibres recyclées ont été directement reversés à la cantine scolaire.



**POUPONNIERES DE DABOU  
MARIE-THÉRESE HOUPHOUET BOIGNY  
ET LE BICE**

**103 KITS SCOLAIRES POUR LES  
ORPHELINS**

La Fondation Société Générale Côte d'Ivoire (SGCI), contribue chaque année à la scolarité des enfants issues des orphelinats partenaires. Cette année 2025, ce sont 103 kits scolaires qui ont été offerts à des orphelins du primaire, pensionnaires des POUPONNIERES DE DABOU, MARIE THERESE HOUPHOUET BOIGNY ET LE BICE.



**SOS VILLAGE D'ENFANTS DE YAMOISSOUKRO  
12 ORDINATEURS DE BUREAU,  
12 ONDULEURS ET DE 13 TABLES  
D'ÉTUDE OFFERTS**

La Fondation Société Générale Côte d'Ivoire (SGCI) s'est tenue aux côtés de SOS Village d'Enfants de Yamoussoukro, à l'occasion des festivités marquant les 10 ans du centre, qui accueille et éduque des enfants vulnérables. La Fondation Société Générale Côte d'Ivoire a offert 12 ordinateurs de bureau, 12 onduleurs et de 13 tables d'étude, afin de renforcer les conditions d'apprentissage et de vie des enfants. Ce don s'inscrit dans l'engagement de la Fondation SGCI pour « une éducation de qualité, inclusive et équitable », sans oublier l'importance de la digitalisation, l'une des priorités du Ministère de l'Éducation nationale et de l'Alphabétisation de Côte d'Ivoire.



**PARENTS AU COEUR BLEU  
139 ENSEIGNANTS  
SENSIBILISÉS ET 20 ENFANTS  
AUTISTES SCOLARISÉS**

La Fondation Société Générale Côte d'Ivoire (SGCI) a accompagné l'association « parents au cœur bleu » dans les activités de sensibilisation auprès du personnel enseignant, de prise en charge psychologique des parents des enfants autistes. Cette année, ce sont 139 enseignants qui ont été sensibilisés et 20 enfants autistes qui ont pu avoir accès à l'éducation.





## **28 JEUNES FEMMES** FORMÉES SUR LE TERRAIN ET DANS LA VIE AVEC LE CRAC WOMEN SEVEN

Les activités du CRAC WOMEN SEVEN depuis maintenant 3 ans continue d'apporter un impact majeur sur le développement du rugby féminin en Côte d'Ivoire. Cette année, divers tournois et formations ont permis à 28 jeunes femmes de se développer de façon sportive et intellectuelle. De plus, la participation à l'éclairage du stade d'entraînement du club a créé des conditions optimales pour s'entraîner en toute sécurité, même après la fin de la journée.



## LA FONDATION YES 11 HECTARES DE FORÊT REBOISÉS AVEC DANS LA LOCALITÉ D'AZAGUIÉ

La Fondation Société Générale Côte d'Ivoire (SGCI) a organisé une journée de reboisement en partenariat avec la Fondation YES, à Azaguié, une des zones identifiées comme prioritaire pour la restauration du couvert forestier en Côte d'Ivoire. L'activité s'est déroulée avec la participation active du personnel de SGCI, dans une ambiance conviviale et solidaire, C'est au total 11 hectares de forêt qui ont été reboisés afin de contribuer à la préservation de l'environnement.

Au-delà de la plantation d'arbres, cette journée a également été marquée par un acte de solidarité envers des coopératives de femmes, à qui la Fondation Société Générale Côte d'Ivoire (SGCI) a remis du matériel et des intrants agricoles, pour les accompagner dans le développement de cultures vivrières durables. Cet engagement illustre pleinement l'un des axes d'intervention de notre Fondation: la préservation de l'environnement, couplé à un soutien aux initiatives locales porteuses de sens.

## YGN INITIATIVES

### LA FONDATION SGCI ENGAGÉE POUR LA VILLE DE DIMBOKRO PROPRE ET DURABLE

La Fondation Société Générale Côte d'Ivoire (SGCI) a participé activement à la première édition des Journées Communautaires de l'Environnement et de la Salubrité à Dimbokro, organisées par l'association YGN Initiatives. 30 jeunes ont été ainsi formés à superviser et collecter le plastique dans la ville.

Placée sous le thème « **Tous engagés pour une ville propre et durable** », cette rencontre citoyenne a rassemblé autorités locales, jeunes, femmes, associations et partenaires autour d'un objectif commun : promouvoir un cadre de vie sain et durable.



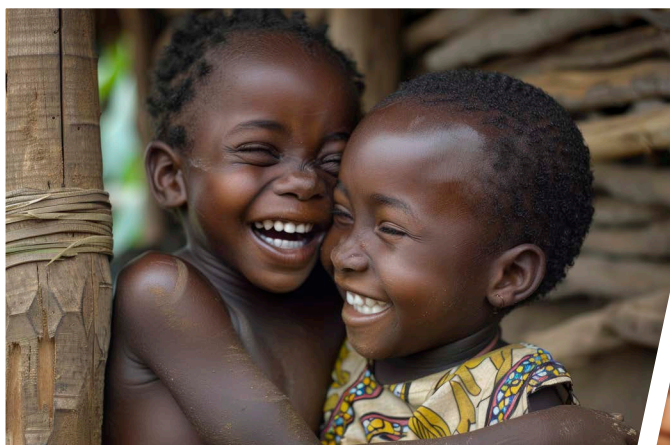
## MOVE FOR OCEAN UN CHALLENGE SOLIDAIRE REALISE EN PARTENARIAT AVEC L'ONG BLUE.

MOVE FOR OCEANS (MFO) est un challenge solidaire qui mobilise le personnel du Groupe SG sur le plan mondial, autour du sport et de l'engagement collectif, afin de transformer chaque effort en impact concret au profit d'une cause solidaire.

En 2025, MOVE FOR OCEANS a permis de mobiliser 59 équipes de 5 personnes en Côte d'Ivoire qui se sont engagées avec énergie et solidarité, totalisant 812 807 points au profit de notre ONG partenaire BLUE, qui a bénéficié d'un don du Groupe d'une valeur de 20 000 euros.

Cette subvention a permis à l'ONG BLUE de promouvoir un projet environnemental et social visant à lutter contre la pollution plastique dans la lagune Ébrié à Abidjan (zones de Port Bouët, Vridi Cité et Abobo Doumé) en mobilisant les coopératives de pêcheurs et leurs familles autour de la collecte et du recyclage des déchets plastiques.





## SOUTIEN AUX ORPHELINATS

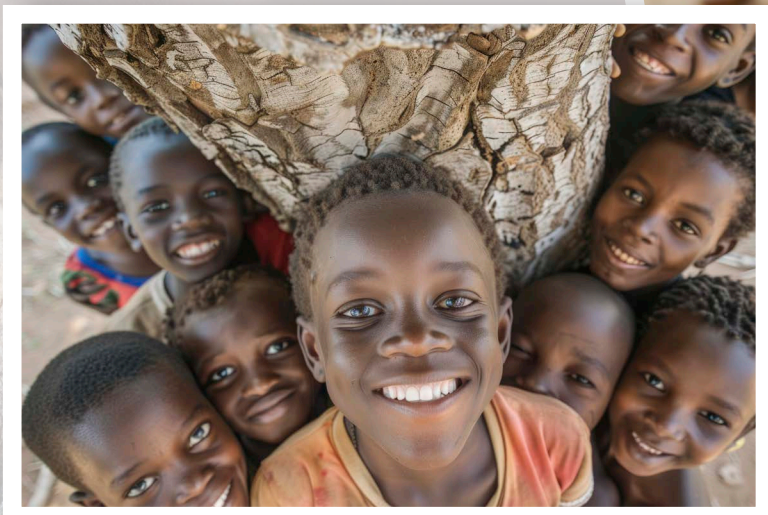
Depuis 2019, nous apportons chaque année notre soutien à :

- LA POUPONNIERE MARIE-THERESE HOUHOUE BOIGNY D'ADJAME
- BUREAU IVOIRIEN CATHOLIQUE DE L'ENFANCE (BICE)
- LA POUPONNIERE DE DABOU

Comme chaque année, la Fondation s'est tenue aux côtés de 280 enfants, issus de ces structures à travers des dons en vivres et non-vivres, des soins médicaux et pharmaceutiques, ainsi que du carburant pour le car mis à disposition pour le transport des enfants.

Nous veillons également à offrir des cadeaux de Noël, apportant ainsi joie et réconfort aux jeunes résidents.

Ces actions traduisent notre engagement à améliorer les conditions de vie des enfants vulnérables et à leur garantir un meilleur avenir.



# EN 2025, LA FONDATION SGCI C'EST...

La Fondation SGCI a impactée plusieurs communautés à travers ces différentes actions, de l'insertion professionnelle à l'éducation en passant par l'environnement et la culture. Toujours dans l'optique d'être plus proche de la population et en ayant, une seule vision celle de favoriser le développement en créant un environnement porteur de fruits.

**1337** Jeunes

ont bénéficié d'une de formation professionnelle

**776** Kits scolaires

ont été distribués afin de soutenir la scolarisation des enfants

**139** Enseignants

sensibilisés à l'inclusion des enfants autistes

**901** Élèves

ont pu aborder sereinement l'année scolaire grâce aux dons de kits scolaires, d'ordinateurs et de de table bancs

**485** Personnes

présentes lors des cérémonies d'inauguration de la maison de l'Art.

**30** Joueurs

et entraîneurs ont bénéficié d'un accompagnement pour le développement du Rugby en Côte d'Ivoire

**5059** Visiteurs

de la maison de l'art au cours de l'année 2025

**422** Personnes sensibilisées

sur la collecte et le recyclage du plastique

**280** Pensionnaires des orphelinats

ont bénéficié d'un accompagnement en vivres, non vivres, soins et de carburant

**10,5** Tonnes

De déchets plastiques collectés

**11** Ha

Reboisés à Azaguié avec la Fondation YES

# PARTENAIRES

---



Membre de  
JA Worldwide





**FONDATION**  
SOCIETE GENERALE  
COTE D'IVOIRE